

УДК 65.011  
ББК 30у  
К 58

**Кожемяко А.**

К 58 **ТРИЗ: практическое руководство для бизнеса** / Антон Кожемяко. – М.: Издательский дом «Синергия», 2021. – 207 с.: ил.

ISBN 978-5-6045849-4-1

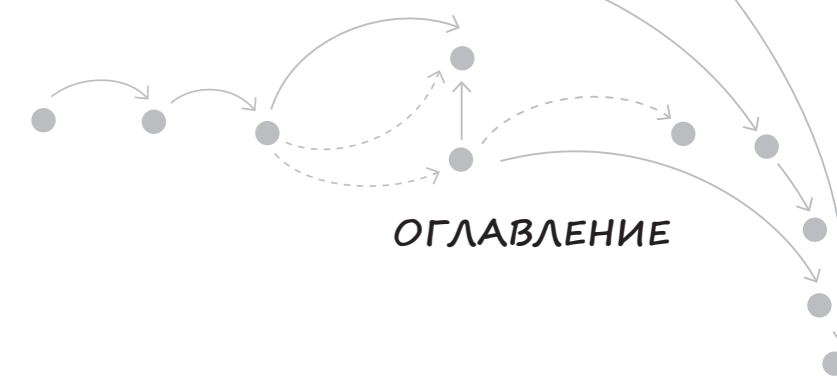
Ваша компания столкнулась с проблемой, которую вам никак не удастся решить? Вам больше не надо мучительно избегать ее и без конца откладывать в долгий ящик! Перед вами – новаторское изложение применения ТРИЗ для решения организационно-управленческих задач в 40 схемах. Вы получите уникальный набор инструментов, позволяющих совершенствовать существующие идеи и адаптировать для внедрения те, которые раньше казались чересчур смелыми. А минимум текста, удобная графическая навигация и практические кейсы позволят быстро сориентироваться, когда какие инструменты необходимо использовать.

Эта книга – словно решенное математическое уравнение, в которое читатель может подставить переменные из своей практики прямо по ходу чтения и получить оптимальное решение собственной бизнес-задачи. Книга ориентирована на предпринимателей и управленцев, которым нужен результат в условиях катастрофической нехватки времени.

УДК 65.011  
ББК 30у

ISBN 978-5-6045849-4-1

© ООО «Синергия Стор», 2021  
© Университет «Синергия», 2021



## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>От автора</b> .....	7	<b>Шаг 9.</b> Анализ по S-образной кривой (эволюционный анализ систем) .....	103
<b>Как пользоваться книгой?</b> .....	9	<b>Шаг 10.</b> Причинно-следственный анализ .....	127
<b>Смотрим на работу с задачей с высоты вертолетчика</b> .....	11	<b>Шаг 11.</b> Как совместить несовместимое? Формируем технические противоречия .....	141
<b>Шаг 1.</b> ТРИЗ или не ТРИЗ – вот в чем вопрос .....	17	<b>Шаг 12.</b> Не получается разрешить противоречие в лоб? Тогда проводим анализ технического противоречия .....	155
<b>Шаг 2.</b> Формализация задачи .....	23	<b>Шаг 13.</b> Не сработал анализ ТП? Используем тяжелую артиллерию ТРИЗ .....	165
<b>Шаг 3.</b> Сформулировали задачу. С чего начать решение? .....	29	<b>Шаг 14.</b> Парковка .....	187
<b>Шаги 4 и 5.</b> Решаем задачу дальше или останавливаем анализ, так как достигли цели? .....	55	<b>Шаг 15.</b> Проверка полученных решений .....	195
<b>Шаг 6.</b> Анализ процессов .....	61	<b>Напоследок</b> .....	203
<b>Шаг 7.</b> МРV-анализ .....	77		
<b>Шаг 8.</b> Сравнительный анализ (бенчмаркинг) .....	89		