

УДК 65.011
ББК 30у
К 58

Кожемяко А.

К 58 **ТРИЗ: практическое руководство для бизнеса** / Антон Кожемяко. – М.: Издательский дом «Синергия», 2021. – 207 с.: ил.

ISBN 978-5-6045849-4-1

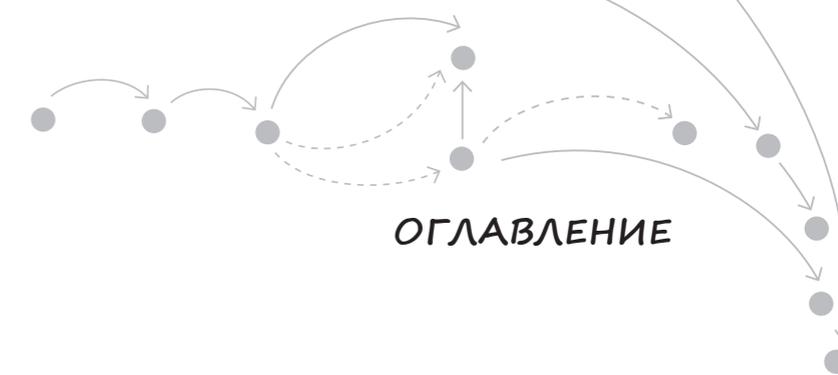
Ваша компания столкнулась с проблемой, которую вам никак не удастся решить? Вам больше не надо мучительно избегать ее и без конца откладывать в долгий ящик! Перед вами – новаторское изложение применения ТРИЗ для решения организационно-управленческих задач в 40 схемах. Вы получите уникальный набор инструментов, позволяющих совершенствовать существующие идеи и адаптировать для внедрения те, которые раньше казались чересчур смелыми. А минимум текста, удобная графическая навигация и практические кейсы позволят быстро сориентироваться, когда какие инструменты необходимо использовать.

Эта книга – словно решенное математическое уравнение, в которое читатель может подставить переменные из своей практики прямо по ходу чтения и получить оптимальное решение собственной бизнес-задачи. Книга ориентирована на предпринимателей и управленцев, которым нужен результат в условиях катастрофической нехватки времени.

УДК 65.011
ББК 30у

ISBN 978-5-6045849-4-1

© ООО «Синергия Стор», 2021
© Университет «Синергия», 2021



От автора	7	Шаг 9.	Анализ по S-образной кривой (эволюционный анализ систем)	103
Как пользоваться книгой?	9	Шаг 10.	Причинно-следственный анализ	127
Смотрим на работу с задачей с высоты вертолетчика	11	Шаг 11.	Как совместить несовместимое? Формируем технические противоречия	141
Шаг 1.	ТРИЗ или не ТРИЗ – вот в чем вопрос	Шаг 12.	Не получается разрешить противоречие в лоб? Тогда проводим анализ технического противоречия	155
	17	Шаг 13.	Не сработал анализ ТП? Используем тяжелую артиллерию ТРИЗ	165
Шаг 2.	Формализация задачи	Шаг 14.	Парковка	187
	23	Шаг 15.	Проверка полученных решений	195
Шаг 3.	Сформулировали задачу. С чего начать решение?	Напоследок		203
	29			
Шаги 4 и 5.	Решаем задачу дальше или останавливаем анализ, так как достигли цели?			
	55			
Шаг 6.	Анализ процессов			
	61			
Шаг 7.	MPV-анализ			
	77			
Шаг 8.	Сравнительный анализ (бенчмаркинг)			
	89			