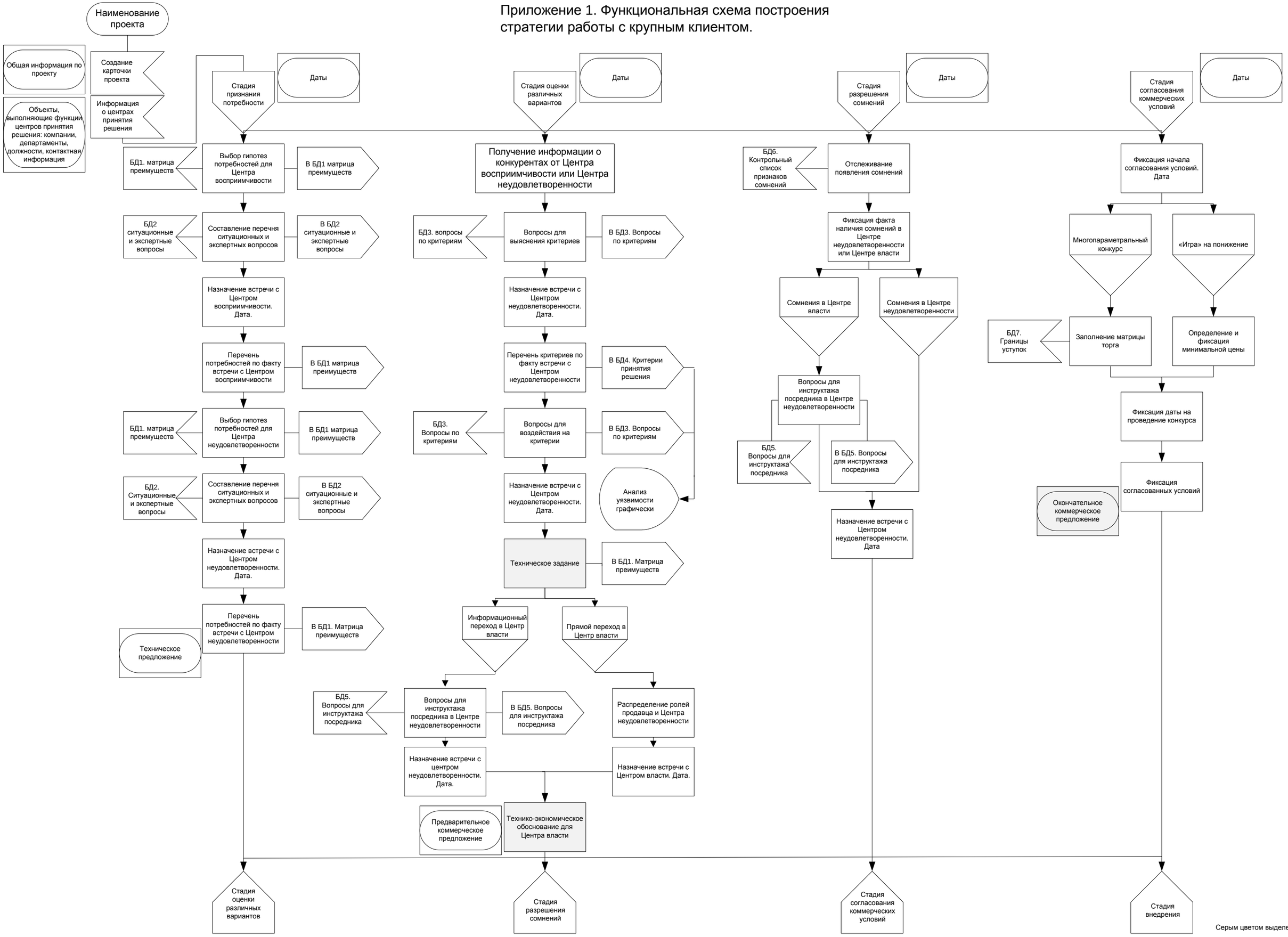
Приложение 1. Функциональная схема построения стратегии работы с крупным клиентом.



Серым цветом выделены важнейшие вехи.