

# Содержание коммерческого предложения

1. КП должно быть оформлено в фирменном стиле:
  - a. верхний колонтитул с лого компании;
  - b. нижний колонтитул с контактной информацией.
2. КП должно быть подготовлено на 2-ом этапе ТФС;
3. КП адресовано ЛФР или ЛПР;
4. КП содержит обращение;
5. КП содержит присоединение к ситуации, а именно:
  - a. описание ключевых проблем (3-5), решаемых преимуществами.
  - b. краткое описание решения ключевых проблем с помощью преимуществ.
6. КП содержит 3 варианта предложения (эффект “мнимого выбора”):
  - a. “цена”
  - b. “соотношение цена-качество
  - c. “качество”
7. Побуждение к действию и срок этого действия;
8. Подпись ответственного менеджера:
  - a. Имя и фамилия
  - b. Должность
  - c. Колонтитул с фотографией.

