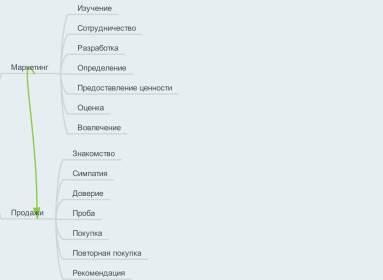
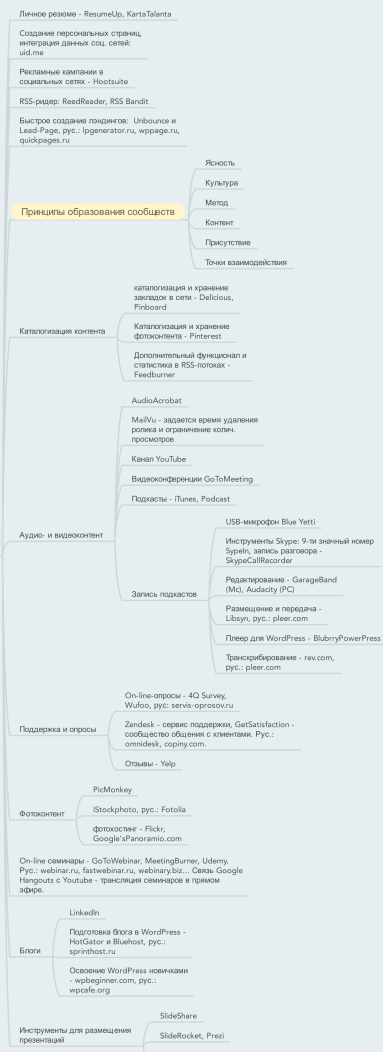


Новые инструменты маркетинга и продаж

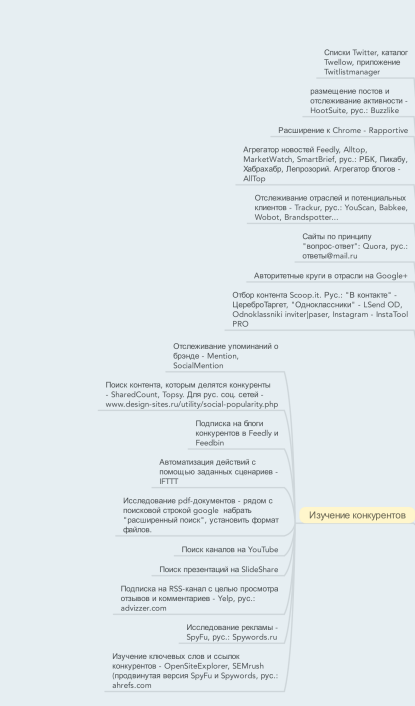
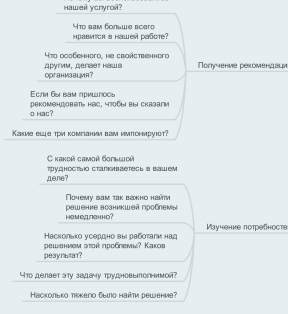
Интеллект-карта по материалам книги Дженна Янга "Продажи многого времени". Блог Антона Кожанко



Инструменты на 1 этапе технологии формирования спроса

Инструменты на 0 этапе технологии формирования спроса

Изучение конкурентов



Новые инструменты

