

Scrum

Интеллект-карта к книге Джеффа Сазерлэнда "Scrum. Революционный метод управления проектами". Авторский блог Антона Кожемяко

Принципы планирования Scrum

- Планируем на 2-3 спринта (контрольных отрезка в 1-2 недели), не более
- Детализация планирования - минимальная
- Разбивка задач по величине соразмерно 1 спринту
- Анализ трудозатрат задачи с помощью чисел последовательности Фибоначчи
- Если сложно продумать задачу, тогда начните с истории пользователя. Используйте правило INVEST (Independent, Negotiable, Valuable, Estimable, Small, Testable). Хорошая история ему полностью соответствует.
- В планировании учитывайте ускорение команд в процессе проекта
- Порядок создания продукта, которому подчинено все планирование в Scrum
 - 1) Создать минимально работоспособный прототип
 - 2) создать модель с 80% возможностей
 - 3) создать окончательный продукт

Визуализация

- Доска задач: доска со стикерами, trello.com, задачи в Bitrix24...
- Единое пространство информации команды: Gogle Disk, CRM-система
- Диаграмма разгона команды

Состав проектной команды

- Состав команды: 5-9 человек
- Наблюдение за "разгоном" команды через цикл OODA (Петлю Бойда) - наблюдать, ориентироваться, решать, действовать
- Многофункциональность - все навыки, необходимые для завершения проекта
- Автономность - возможность команды действовать по своему усмотрению
- Роли
 - Владелец продукта (эксперт в области рынка, продукта, технологии) - руководитель группы
 - Scrum-мастер (Администратор проекта, эксперт в технологии Scrum)
 - Член команды (эксперт-предметник)

Исключите потери!

- исключить многозадачность
 - Только одно дело
 - Только законченное действие с видимым результатом.
 - Ошибки исправляем сразу и не копиим их
- Борьба со сверхурочной работой - убираем потери усталости
- Убираем всю лишнюю отчетность
- Увольняем "засранцев" - людей, создающих эмоциональный хаос, внушающих страх и ужас, унижающих достоинство.
- Борьба с "пузырями счастья" - эйфория отличное качество, но можно заразиться "звездной болезнью". Боритесь с этим.